



MANUAL DE  
USO DE LA  
MARCA



# Índice

1. Presentación de la Marca
2. Presentación del Manual de Identidad
3. Elementos Gráficos de la marca
  - A. Logotipo
  - B. Composición de la Marca
  - C. Retícula de Trazo / Aislamiento / Tamaño mínimo
  - D. Versiones del Logotipo
  - E. Usos Correctos e Incorrectos del Logotipo
  - F. Colores Corporativos
  - G. Tipografía Institucional
  - H. Márgenes
4. Aplicaciones
  - A. Márgenes y Uso de Plecas
  - B. Convivencia con otros logotipos
  - C. Ejemplos
5. Contacto



# 1. Presentación de la Marca

La finalidad de EL MEJOR PUENTE es activar la economía, fomentando un consumo que mejore la vida de los mexicanos. Es por eso que este programa no sólo es para lanzar descuentos, sino que es un sistema que integra todo el comercio: comerciantes, fabricantes y consumidores; en el cual cada parte se beneficia y con ésto logramos reactivar la economía mexicana.

El lanzamiento del programa EL MEJOR PUENTE surge de la idea de propiciar que el consumidor mexicano cuente con opciones económicas para obtener los bienes que no tienen.

En EL MEJOR PUENTE, todos podremos aprovechar descuentos extraordinarios en tiendas de todas las industrias, telefonía, tecnología, inmuebles, automoviles, bienes de consumo, etcétera, en todo el país.



## 2. Presentación del Manual de Identidad

### Objetivos del Manual.

Este Manual constituye una herramienta de trabajo que sirve como referencia para todos los responsables de generar, difundir y fortalecer la Identidad Comercial de la marca: EL MEJOR PUENTE.

### Objetivo General.

El objetivo general de este Manual de Identidad es la estandarización de la identidad de EL MEJOR PUENTE.

### Objetivos Específicos.

- A. Definir las reglas básicas de diseño de cada uno de los elementos que integran la identidad corporativa de EL MEJOR PUENTE.
- B. Establecer los lineamientos generales para su correcta aplicación.
- C. Proyectar ante sus diversos públicos la identidad de EL MEJOR PUENTE mediante el seguimiento adecuado de los lineamientos establecidos en este manual.



### 3. Elementos Gráficos de la Marca

- A. Logotipo
- B. Composición de la Marca
- C. Retícula de Trazo / Aislamiento / Tamaño mínimo
- D. Versiones del Logotipo
- E. Usos Correctos e Incorrectos del Logotipo
- F. Colores Corporativos
- G. Tipografía Institucional
- H. Márgenes

## A. Logotipo



La firma corporativa debe ser siempre el principal identificador de los materiales que se desarrollen para: EL MEJOR PUENTE.

Para garantizar la correcta aplicación de la firma corporativa, se reproducirá única y exclusivamente en las versiones y ejemplos que se ilustran en este manual.

El cuidado y la protección de la marca es responsabilidad de todos aquellos que aplicarán el logotipo de EL MEJOR PUENTE.

Con la finalidad de evitar plagios que pudieran mermar o perjudicar la imagen de la marca EL MEJOR PUENTE, hemos tomado todas las medidas necesarias para el registro de los elementos que componen la identidad del grupo a nivel nacional e internacional.

Por lo tanto, el logotipo EL MEJOR PUENTE deberá incluir siempre el sello de marca registrada: ®.

## B. Composición de la Marca

### Composición Gráfica:

El logotipo de EL MEJOR PUENTE se compone de 2 elementos: el (1) ícono y (2) la tipografía.



(1) ícono

**EL MEJOR  
PUENTE**

(2) tipografía.

---

### Racional del logotipo:

El logotipo de EL MEJOR PUENTE es una representación figurativa de uno de los elementos más reconocidos y utilizados al hablar de temas como: compras, rebajas, etc., que es: una bolsa contenedora de los objetos comprados. Se utiliza una perspectiva en donde dicha bolsa aparenta un tamaño más

grande, haciendo referencia a que en el fin de semana de EL MEJOR PUENTE, los compradores adquirirán objetos de gran valor. Además se utilizaron los colores rojo, blanco y negro cuyo contraste y combinación evoca el tema de grandes descuentos.

## C. Retícula de Trazo



La construcción del logotipo se basa en una retícula de 9 x 9 unidades iguales. El trazo, la posición, la proporción y el espaciado entre los elementos están relacionados con la retícula y no deberán ser alterados en ningún caso.

Cabe señalar que por ningún motivo se deberán utilizar los elementos de la firma

corporativa de manera independiente, salvo en los casos extraordinarios que se indican más adelante.

### AREAS DE AISLAMIENTO:

Con el objeto de otorgar mayor presencia e impacto visual al logotipo de EL MEJOR PUENTE, se ha definido

un área mínima de aislamiento que deberá considerarse y respetarse en cualquier tipo de aplicación. Esta podrá ser ampliada cuantas veces se considere necesario, pero nunca deberá ser menor a la especificada. De lo contrario se restaría impacto e independencia a los elementos básicos y a la Firma Corporativa en general.

## TAMAÑO MÍNIMO:

Con la finalidad de proteger la legibilidad del logotipo, se ha establecido que la medida mínima para su reproducción será de 3cm. Nunca será permitido que se utilice la marca en menor tamaño del indicado.





## D. Versiones del Logotipo

### Positivo / Negativo

El logotipo también puede utilizarse sobre fondos oscuros. Cuando esto sucede deberá utilizarse la versión inversa de la Firma Corporativa que se ilustra.



*Positivo*



*Negativo*

### 1 Tinta

El logotipo se puede aplicar en 1 tinta en las siguientes versiones:



### 2 Tintas

El logotipo originalmente tiene dos colores (negro y rojo) es por eso que se utilizan 2 tintas. Esta versión sólo se utilizará cuando el material en donde se posicionará es blanco.



### 3 Tintas

Cuando se imprime el logotipo sobre una superficie que no es color blanco, se debe aplicar tinta color blanco en la tipografía, como se muestra:



## E. Usos Correctos del Logotipo



---

## E. Usos Incorrectos del Logotipo



Cambios de acomodo.



Cambios de color y/o tipografía.



Crecimiento desproporcionado de los elementos.

## F. Colores Corporativos

El color es, junto con el gráfico del logotipo, es uno de los elementos básicos y de mayor importancia para identificación visual de la marca.



Pantone 186 C

IMPRESOS PANTONE 186C  
CMYK: C:11 M:100 Y:91 K:2

ELECTRONICOS RGB: R:207 G:10 B:44  
# CF0A2C



Pantone Process Black C

IMPRESOS PANTONE Process Black C  
CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:100

ELECTRONICOS RGB: R:35 G:31 B:32  
# 231F20

# G. Tipografía Institucional

Las tipografías que utiliza el logotipo es:

## **DAX Black**

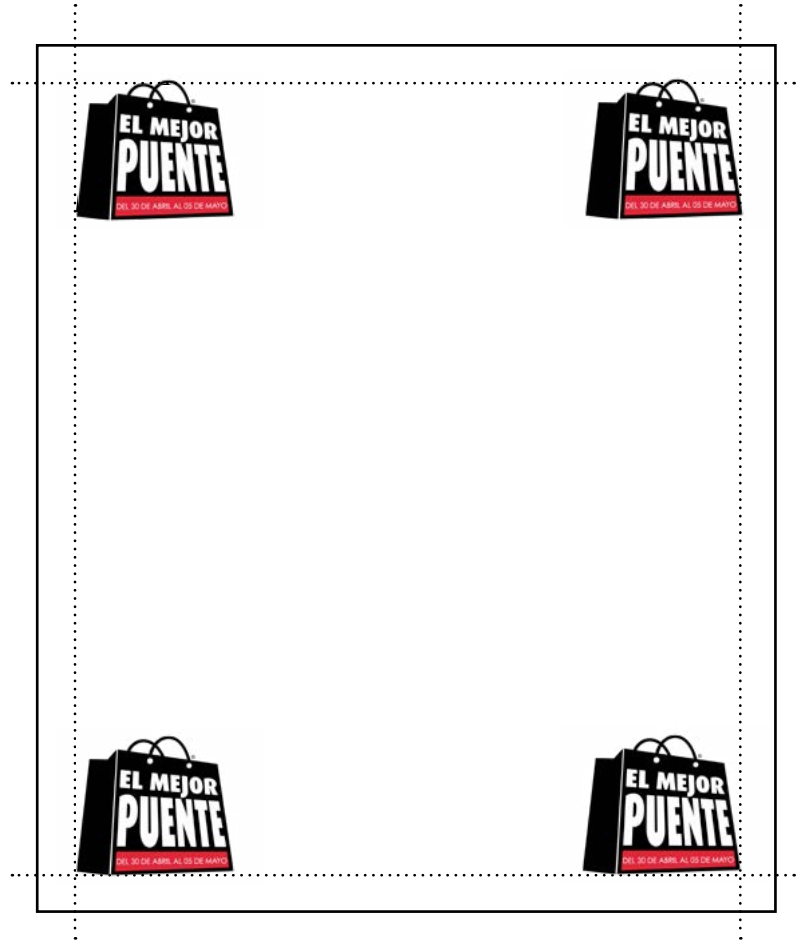
**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo**  
**Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

## **DAX Regular**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

# H. Márgenes

El logotipo puede colocarse en cualquiera de las 4 esquinas del diseño respetando un margen de 5 milímetros de cada lado.



## 4. Aplicaciones

- A. Uso de pleca
- B. Ausencia de pleca
- C. Convivencia con otros logotipos
- D. Ejemplos



## A. Uso de pleca



### POSICIÓN

La marca EL MEJOR PUENTE deberá ser siempre un elemento llamativo, por este motivo es importante que se utilice una pleca (en color negro o rojo que permita que el logotipo destaque).

Para encajar en los lineamientos gráficos de todas las marcas que participarán en EL MEJOR PUENTE, la pleca puede utilizarse en cualquiera de las cuatro esquinas.

### VERSIONES

Con la intención de aumentar el impacto visual, se permite utilizar la pleca en color rojo (siempre y cuando se respeten los lineamientos de la página 10 de este manual) y en negro (como se muestra en la imagen).

## B. Ausencia de pleca

**Alka-Seltzer.<sup>™</sup>**  
**Nuevo Sabor Lima Limón.**

ALKA-SELTZER™ ALIPIVA AL INSTANTE, AGRUAS, ACIDUL E INDIGESTION.  
ALKA-SELTZER®, EL FONDO ALVO.

**EL MEJOR PUENTE**  
Del 27 de abril al 1 de mayo  
Consulta tiendas participantes

**Bayer** 

NO SE ADMINISTRE A MENORES DE 12 AÑOS. CONSULTA A SU MEDICO

En aplicaciones cuyo fondo no limita la prioridad del logo de EL MEJOR PUENTE, no será necesario aplicar le pleca institucional.



## C. Convivencia con otros logotipos



**VIVA BONITO**

Hasta **30%** de descuento

y **48** mensualidades en pagos fijos

o **15** mensualidades sin intereses

en muebles y una gran variedad de accesorios para el hogar

**EL MEJOR PUENTE**  
Del 27 de abril al 1 de mayo  
Consulta tiendas participantes

**Liverpool**  
el puente de las cosas buenas

[www.liverpool.com.mx](http://www.liverpool.com.mx)

¡MÁS DE 10 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL SECTOR FINANCIERO DE LAS COSAS BUENAS!

Del 27 de agosto al 1 de septiembre de 2015. Sujeto a disponibilidad de inventario. Se aplica a la totalidad de compras con pago en efectivo o con tarjeta de crédito. No aplica a las promociones **CAT 0%** y **CAT 14.9%**. Información: [www.liverpool.com.mx](http://www.liverpool.com.mx) o al 011 2246 1111.

Es importante que la marca EL MEJOR PUENTE pueda convivir con otras marcas y se adapte a los lineamientos gráficos de los comercios y marcas participantes.

## D. Ejemplos



## C. Ejemplos



## C. Ejemplos



## C. Ejemplos



# C. Ejemplos

INICIAR EL FOTODIARIO 2014



**Visita al museo** El museo del perro en Madrid es un lugar único y fascinante. Allí se puede encontrar a los perros más famosos de la historia, desde los perros de los faraones hasta los perros de los reyes. El museo también ofrece una gran variedad de actividades para los amantes de los perros, como talleres de dibujo y cursos de adiestramiento.

**LA FOTODIARIA** El perro es el mejor amigo del hombre. En esta sección se muestran algunas de las fotografías más interesantes que se han tomado en el mundo. Cada día se publican nuevas imágenes que muestran la vida de los perros en diferentes partes del mundo.

**ROYAL CANIN**

**ROYAL CANIN**  
raza  
ES UNICA.

**Shih Tzu 24™**  
Porcentaje de proteína 24% para perros de raza Shih Tzu.



**Respetar su esencia es nuestra naturaleza.**



**El mejor PUNTIL** Del 27 de abril al 7 de mayo. Concurso fotográfico participativo.

[www.elmejorpuente.com.mx](http://www.elmejorpuente.com.mx)